



Cuatrimestres

Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo	Noveno
Administración LAE101	Economía General LAE106	Análisis Microeconóm. LAE109	Análisis Macroeconóm. LAE113	Investigación de Mercados LM107	Publicidad LM111	Diseño y Desarrollo de Nuevos Prod. LM114	Ética y RS de la Mercadotecnia LM117	Mercadotecnia Internacional LM122
Fundamentos de Mercadotecnia LM101	Creatividad e Innovación LM102	Conducta del Consumidor LM104	Estrategias de Promoción LM105	Administración del Servicio LM108	Análisis del Entorno LAE119	Gerencia de Marca LM115	Mercadotecnia para las MiPyMes LM118	Mercadotecnia de Negocio a Negocio LM123
Habilidades de Comunicación Oral y Escrita LAE103	Fundamentos de Contabilidad LAE107	Contabilidad Financiera LAE110	Administración de Costos LAE114	Estrategia de Fijación de Precio LM109	Técnicas y Estrategias de Negociación LAE121	Liderazgo LAE126	Mercadotecnia Social y Política LM119	Mercadotecnia en Organizac. No Lucrativas LM124
Metodología de la Investigación LAE104	Estadística en los Negocios LAE108	Matemáticas Financieras LAE111	Estrategia de Producto LM106	Administración de Ventas LM110	Canales de Distribución y Logística LM112	Relaciones Públicas LM116	Mercadotecnia Digital LM120	Alta Dirección LAE130
Matemáticas LAE105	Administración de la Mercadotecnia LM103	Administración del Factor Humano LAE112	Marco legal de las Organizaciones LD150	Finanzas Corporativas LAE115	Planeación Estratégica en Mercadotecnia LM113	Reinvención de Negocios LAE129	Mercadotecnia de Franquicias LM121	Mercadotecnia Especializada LM125

Bloque Básico

Bloque Intermedio

Bloque Profesional